

Dans le cadre d'un documentaire destiné à M6 (2X60 minutes), et qui aura pour thème l'artisanat et les petits commerces, nous cherchons à suivre cinq aventures humaines, cinq projets de vie, sur plusieurs mois (de mai à fin septembre). Les créations d'entreprise ou activités déjà en place peuvent être situées partout en France.

L'idée est de comprendre ce qui motive les personnes (passionnées) qui ont pour projet imminent de monter ou de reprendre une entreprise (ou qui viennent juste de créer leur entreprise) ou qui ont des échéances dans les prochains mois à venir concernant leur commerce (actions pour développer l'affaire, pour la sauver...) Le documentaire s'attachera à comprendre quel est leur quotidien, quelles sont les joies mais aussi les contraintes que l'on peut vivre en tant qu'artisan ou commerçant.

De l'artisan qui part à la retraite et qui rencontre des difficultés à trouver un repreneur, de l'artisan de proximité qui se bat pour que son activité perdure dans une région qui se vide (idée du terroir), à celui qui part à l'étranger pour faire connaître son savoir-faire, de celui qui a créé son entreprise et qui doit sans cesse innover pour se faire connaître....Autant d'histoires différentes qui nous permettraient de plonger dans l'univers de l'artisanat ou des créateurs d'entreprise.

Nous cherchons surtout à suivre des aventures humaines, à comprendre quels sont les enjeux au quotidien (financiers, familiaux, sociaux...) de la vie d'un artisan ou d'un petit commerçant.

A titre d'exemple, voici différents profils auxquels nous avons pensés :

- Boulanger, fleuriste, coiffeur, cuisinier... : "j'ouvre (je viens d'ouvrir) mon premier commerce, il faut que cela marche, j'y ai misé mes dernières économies"
- Suite à un divorce, j'ai décidé de me lancer seul (e) dans mon projet. J'y crois et je m'investis entièrement.
- Chômeur / en reconversion/ ou disposant de très peu de moyens, je suis prêt à tout pour développer mon projet, pour que mon entreprise marche. C'est ma dernière chance.
- Je veux ouvrir mon commerce à l'étranger, convaincu de mon idée/pour transmettre mon savoir-faire français. Ma famille me suit, ou je quitte tout pour y arriver.
- Au bord de la faillite, je veux sauver à tout prix mon entreprise.
- Je cherche un repreneur mais pour l'instant je n'y arrive pas. Je souhaite absolument trouver une bonne personne pour prendre le relais du commerce dans lequel je me suis tellement investi.
- J'ai trouvé un concept original, je suis très créatif (ex : traiteur design). Passionné, je fais tout pour promouvoir mon projet.

Cette liste de profils n'est pas exhaustive, les personnes que nous voudrions suivre peuvent avoir déjà créé leur entreprise depuis un moment, l'important pour nous est de pouvoir suivre des personnes passionnées, investies, et qui ont des échéances importantes dans les prochains mois à venir.

En vous remerciant d'avance pour l'aide que vous voudriez bien m'apporter,
cordialement,

Mélanie van der Ende

Voici mes coordonnées :

Mélanie van der Ende, réalisatrice du documentaire.

melvde@msn.com

06 12 30 69 98

Et celles d'Aude le Bas, chargée de l'enquête.

01 53 17 99 46

moietmonentreprise@gmail.com